



LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE

Participer à l'attractivité de son territoire en soutenant un projet ambitieux qui mêle spiritualité, culture, tourisme et rayonnement international.

Bénéficiaire de retours en communication interne et externe :

- Soutenir une action en résonnance avec l'affection des français pour le patrimoine de nos régions
- S'inscrire dans une chaîne qui relie l'histoire d'hier, d'aujourd'hui et de demain
- Renforcer la cohésion de ses équipes en leur offrant des moments privilégiés
- Partager des moments forts avec vos partenaires et clients
- Participer à un projet au rayonnement international

LES AVANTAGES DU MÉCÉNAT

Les dons des entreprises sont déductibles de l'IS si vous êtes résident fiscal en France à hauteur de 60% du montant du don, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT ou 10 000 €.

Vous pouvez également bénéficier de contreparties en communication et relations publiques de la part de l'organisme bénéficiaire (dans une « disproportion marquée » avec le montant du don). Ces contreparties ne peuvent dépasser 25% du don.

Pour un particulier, votre don est déductible si vous êtes résident fiscal en France de l'impôt sur le revenu des personnes physiques à hauteur de 66% du montant du don et dans la limite de 20% du revenu imposable et de l'impôt sur la fortune immobilière à hauteur de 75%.





DEVENIR MÈCÈNE

800 ANS

LES DIFFÉRENTES FORMULES

Montant du don	1000 €	2000 €	3000 €	5000 €	8000 €	10 000 €	15 000 €	20 000 €
Montant de la déduction de 60% d'imposition	600 €	1 200 €	1 800 €	3 000 €	4 800 €	6 000 €	9 000 €	12 000 €
Contrepartie à hauteur de 25% du don								
Montant réel pour le donateur	150 €	300 €	450 €	750 €	1 200 €	1 500 €	2 250 €	3 000 €

Exemples de contreparties possibles :

- Invitations VIP pour le **Concert de Noël illuminé à la bougie avec « les Petits Chanteurs à la croix de bois »** dans les 18 premiers rangs + accueil dans l'espace VIP après le concert
- Invitations VIP pour le **Concert illuminé à la bougie avec le chœur « Tenebrae Choir »** dans les 18 premiers rangs + accueil dans l'espace VIP après le concert
- **Visite spéciale : les splendeurs des hauteurs et les secrets de la sacristie**
- Devenir **partenaire officiel** de l'événement
- Logo de l'entreprise sur l'affiche
- Logo de l'entreprise + encart publicitaire sur le programme
- Nom de l'entreprise cité sur le programme

